

Contacto: Mercedes Álvarez Telf. 91. 365.32.22  
[ma@alcompress.e.telefonica.net](mailto:ma@alcompress.e.telefonica.net)

[www.asmoda.com](http://www.asmoda.com) es una revista on line dirigida a los profesionales del mundo de la moda y de la imagen y a todos aquellos que quieran descubrir, no sólo las últimas tendencias y novedades, sino la relación de la moda con la cultura, la antropología, la economía y con todos aquellos temas capaces de crear una opinión dentro de un mundo globalizado.

[www.asmoda.com](http://www.asmoda.com) es una producción de Moda, Universidad y Empresa, Asociación surgida en 1997 que ha dirigido sus actividades a fomentar la moda como una cultura de la belleza y de la dignidad de la persona; a promocionar un foro de comunicación y debate sobre imagen y moda y a apoyar la formación profesional de cuantos intervienen en el diseño, la empresa y la comunicación de moda.

[www.asmoda.com](http://www.asmoda.com) es de periodicidad mensual. El interés central y prioritario de la revista es la moda española y la moda a nivel internacional y las novedades que se presentan en el mundo de la estética, de la imagen y la comunicación, haciéndose eco de todos aquellos eventos, noticias, ferias, actos y colecciones que puedan contribuir a su difusión y expansión entre los más de 260.000 lectores que tiene mensualmente la revista.

## Tarifas publicitarias\*

Publirreportaje	600 € **
Banner (468 + 60 pixeles)	700 € (cpm= 4 €) ***
Megabanner (728+90 pixeles)	1.000 € (cpm= 6 €)
Banner (150+200 pixeles)	400 € (cpm= 2,5 €)
Banner (150 +80 pixeles)	350 € (cpm= 2,2 €)

---

\* Las tarifas corresponden a 1 mes de permanencia en la revista. Si se contrata una campaña de tres meses, hay un 10% de descuento; campaña de 6 meses, 15% de descuento; campaña de un año, 25 % de descuento.

\*\* El publirreportaje puede adaptarse a las distintas secciones.

\*\*\* cpm= coste por 1.000 impresiones

## ¿Qué ventajas tiene la publicidad en Internet respecto a otros medios?

- 1 El coste es bajísimo y está por tanto al alcance de cualquier empresa o entidad, grande o pequeña.
- 2 La empresa que se anuncia en Internet transmite una imagen de modernidad que refuerza la confianza de sus clientes ya que demuestra que acepta el reto de las nuevas tecnologías.
- 3 Internet puede combinarse perfectamente con otros medios y ser un complemento perfecto de campañas de publicidad en la prensa escrita. También en televisión cada día son mas numerosos los spots televisivos acompañados de una dirección web.
- 4 A diferencia de otros medios la publicidad de Internet no es intrusiva: solo van a nuestra página aquellos que realmente deseen hacerlo. Por este motivo el mensaje publicitario se recibe siempre con una disposición favorable al anunciante.
- 5 No es necesario tener una página web para anunciarse. Aunque es muy recomendable tener una página web en estos momentos, un banner puede llevar implemente una dirección de correo.
- 6 La publicidad insertada en la página [www.asmoda.com](http://www.asmoda.com) la verán en primer lugar sus suscriptores pero [www.asmoda.com](http://www.asmoda.com) recibe también la visita de miles de visitantes que pueden enganchar como clientes de los productos que se anuncian. Estas personas, acostumbradas al uso de Internet y de las nuevas tecnologías, acostumbran a tener un alto nivel cultural y adquisitivo.
- 7 Algunas empresas pueden alegar que la mayoría de sus clientes no usan Internet. Es posible que sea así pero sus clientes tienen empleados amigos o familiares que si lo utilizan. Por otra parte la proporción de sus clientes que utilizan Internet se corresponde con el sector más dinámico y emprendedor con capacidad de opinión y de influencia. Estos son, sin duda, los mejores clientes potenciales para las empresas y para los productos.